

Hotărârea Sfântului Sinod nr. 10.831 din 29 octombrie 2013

privind

adoptarea de către eparhii a unor modalități unitare privind valorificarea vinului liturgic produs în eparhie sau preluat de la alte eparhii

Potrivit tradiției bisericești, vinul liturgic, adică cel folosit în cultul Bisericii Ortodoxe, trebuie să fie din struguri, fermentat, cu gust și miros firesc, neotetizat, curat (*numai din struguri*) și fără nici un adaos (*zahăr, agenți chimici de limpezire*). Pentru a fi create oportunități în sensul producerii vinului liturgic Biserica Ortodoxă Română, a evidențiat în propriul *Statut de organizare și funcționare*, între bunurile comune, afectate desfășurării vieții bisericești, *viile* (art.172 alin. 6), astfel încât unitățile de cult să poată beneficia de propriile produse pentru pregătirea materialului cultic. Preocuparea Bisericii referitoare la vinul liturgic este și o expresie a obligativității păstrării tradiției canonice, care prevede ca „*la altar să se aducă doar vin curat nu băuturi meșteșugite*” (can. 3 apostolic) și ca „*să nu se amestece vinul euharistic cu must de struguri*” (can. 28 trulan); în plus, dacă „*vreun episcop sau presbiter nu face (lucrează) după rânduiială predanșită de către apostoli, ... înnoind cele predanșite, să se caterisească*” (can. 32 trulan).

În sensul celor amintite Biserica Ortodoxă Română s-a preocupat ca „*produsele necesare exercitării activității de cult*” să fie incluse în prevederile art.1 din *Legea nr.103/1992 (Monitorul Oficial nr.244/1 octombrie 1992)*, între acestea fiind și *vinul liturgic*.

Patriarhia Română a primit, începând cu anul 2011, numeroase semnale privitoare la agenți economici care încearcă să comercializeze vin sub denumirea de „*vin bisericesc*” (*SC Vinăria Murfatlar SRL*) împotriva cărora au fost făcute sesizări către autoritățile abilitate ale Statului și s-au inițiat procese în instanțele civile pentru respectarea prevederilor legii. La această dată se constată o revenire a acestor prezențe amplificate, disimulate sub diverse denumiri și societăți, sprijinite uneori chiar de autorități bisericești din unele părți ale țării. Se evidențiază în acest sens: *SC Vinăria Murfatlar SRL* care revine pe piață cu vinul intitulat *Milostivire*, comercializat în piețele din București (prin intermediul firmei *Borealy SRL*). Un alt caz este cel al *SC Mithra SRL* din Satu Mare (*firmă de veșminte bisericești*) care comercializează vin *Cabor* despre care susține că este *pregătit special pentru împărțirea preotului ortodox*. De asemenea, așa-zisul „*vin liturgic*” este comercializat și în rețele de distribuție *online*: la adresa www.vinliturgic.ro se oferă sub această denumire vinuri din mărcile *Cabor*, *Recaș*, *Anama* și *Canava Rousos (din Grecia)*; pe site-ul www.religiousartoceania.ro - *Ermant Art – Ortodox* sau *Religiousart SRL* se vinde vinul *Kagor*, despre care se susține că este „*foarte apreciat de către preoții din Biserica Ortodoxă, fiind utilizat la Împărțășanie*”.

În aceste situații, **chiar dacă Patriarhia Română a luat măsuri imediate pentru stoparea acestor prezențe dăunătoare imaginii Bisericii, se constată creșterea numărului agenților economici care promovează diferite vinuri sub denumire falsă de „*vin liturgic*” și prin încălcarea prevederilor legale. Prin urmare, pentru a preveni situații similare este**

necesară adoptarea unor proceduri unitare privind valorificarea vinului liturgic produs în eparhie sau preluat de la alte eparhii.

În urma discuțiilor în plen, la propunerea *Comisiei canonice, juridice și pentru disciplină*, Sfântul Sinod a hotărât:

1. Aprobă ca fiecare eparhie să distribuie vinul produs din podgoriile proprii (Centrul eparhial, mănăstiri și parohii) doar prin pangarele bisericilor sau prin magazinele de obiecte bisericești ale eparhiei;
2. Aprobă ca eparhiile care nu pot asigura necesarul de vin liturgic din viile eparhiei să solicite, în scris, sprijin de la eparhiile care pot produce peste trebuințele proprii, la un preț acceptabil, de solidaritate fraternă;
3. Aprobă ca vinul bisericesc preluat de la o altă eparhie să fie distribuit prin pangare și magazine de obiecte bisericești cu eticheta eparhiei unde se distribuie;
4. Aprobă ca eparhiile pe teritoriul cărora sunt identificați agenți economici care valorifică vin sub denumirea de “*vin liturgic*”/ “*vin bisericesc*”/ “*vin euharistic*” sau alte forme similare, să informeze prin ordin circular unitățile de cult din subordine în legătură cu interdicția de a folosi aceste produse și să sesizeze autoritățile statului pentru sistarea comercializării.

Prezenta hotărâre s-a comunicat tuturor eparhiilor din țară și străinătate, în vederea adoptării măsurilor necesare pentru punerea în aplicare.